



راه ارتباطی

www.hamafarinan.com

hamafarinancompany@gmail.com

05138458463-09302945352

نام دوره: مفاهیم پایه پارک و اکوسیستم نوآوری و فناوری

۱۴۰۴/۰۶/۳۱



رضا قنبری (reza.ghanbari@gmail.com)
مدیر عامل شرکت توسعه زیست‌بوم هم‌آفرینان
عضو هیات علمی دانشگاه فردوسی مشهد
رئیس سابق پارک علم و فناوری خراسان
رئیس کمیسیون دائمی منطقه سه فناوری کشور
عضو کارگروه تخصصی فناوری وزارت علوم از سال 97 تا کنون
عضو اتاق فکر سیاستگذاری وزارت علوم
مدیر پروژه توسعه زیست‌بوم انرژی در هلدینگ گداختار
عضو علی‌البدل هیات مدیره انجمن مدیریت نوآوری و فناوری

تعاريف اوليه و آشنایى با زیست بوم نوآوری و فناوری کشور

پارک علم و فناوری چیست؟



پارک چیست؟ (از دیدگاه اسناد بالا دستی؛ کتاب قوانین و مقررات آذر ۱۴۰۱ - اساسنامه)

پارک مؤسسه‌ای پژوهشی و فناوری است که بوسیله **متخصصین حرفه‌ای** مدیریت می‌شود و به منظور افزایش ثروت در جامعه از **طریق ارتقاء فرهنگ نوآوری و رقابت سازنده میان شرکت‌ها و واحدهای فناوری حاضر در پارک** و مؤسسه‌های متکی بر علم و دانش تأسیس می‌شود. برای دستیابی به این هدف، پارک **جریان توسعه فناوری** را در میان دانشگاه‌ها، مؤسسه‌های تحقیق و توسعه، شرکت‌های خصوصی و بازار به حرکت انداخته و **مدیریت** می‌کند.

پارک چیست؟

پارک علم و فناوری چه چیز نیست؟
از دکتر کشمیری آموختم

پارک چیست؟

پنج سوال اساسی (از همکارانم در پارک خراسان آموختم):

1. **فرق پارک با شهرک صنعتی چیست؟**
2. **فرق پارک با اتاق بازرگانی چیست؟**
3. **مزیت پارک برای یک شرکت دانش بنیان تولیدی نوع ۱ چیست؟**
4. **فرق پارک با مراکز رشد چیست؟**
5. **فرق پارک با پارک تخصصی چیست؟**

پارک چیست؟

پارک علم و فناوری را می توان یک شرکت خدماتی دید؟

مشتری اصلی پارک چیست؟

پارک چیست؟

بوم مدل کسب و کار **پارک** چیست؟ (مزیت رقابتی پارک شما چیست؟)

مشتری – ارزش پیشنهادی – **همکاران کلیدی**

وزرا، معاون علمی، رئیس صندوق، استاندار و ... **مشتری** هستند یا **همکار کلیدی**؟

سایت **پارک** یک کانال در مدل کسب و کار است پس نشاندهنده این است که در ذهن آن **پارک مشتری** کیست؟

بوم ناحیه نوآوری انرژی شرکت گداختار (بر پایه مدل کسب و کار پارک خراسان در ۱۴۰۰)

EIDBM14010822-V01		بوم مدل کسب و کار ناحیه نوآوری انرژی		
مشتری (Customer)	ارتباط با مشتری (Customer Relationship)	گزاره ارزش (Value Proposition)	فعالیت‌های کلیدی (Key Activities)	همکاران کلیدی (Key partnerships)
شرکتهای فناور مستعد رشد بالا و scale شدن	نماینده ویژه یا عضو هیات مدیره (مالکان) فناوران جایزه فناوری شخصی سازی خدمات از لحاظ نوع و کیفیت خدمت و زمان ارائه	قرارگیری در معرض دید کارفرمایان بزرگ ملی و بین المللی دسترسی به بازار بین المللی هم آفرینی و خلق ارزش مشترک ثبات مدیریت ناحیه و نقش آفرینی در حاکمیت ناحیه دسترسی یکپارچه به کلیه خدمات عمومی و تخصصی مورد نیاز استقرار در فضاهای آماده مدرن و دارای امکانات و زیر ساختهای مورد نیاز در محیطی جذاب تسریع تست بازار و تست محصول امکان تولید مقیاس بالا و اتبوه دسترسی به منابع مالی و فرصتهای سرمایه گذاری تسهیل بهره برداری از مزیت ها و قوانین پارک و دانش بنیان (منطقه آزاد) دیده شدن تظلم خواهی و تسهیل ارتباط با سازمانهای بزرگ دولتی (رفع موانع) تسهیل تبادل فناوری امکان تولید و فروش تحت برند پارک	تامین مالی پروژه انتخاب ، تامین و اخذ مجوزهای زمین برندینگ بازار یابی محتوا و رویا سازی شناسایی و جذب شرکتهای مستعد آماده رشد سریع شرکت در حداقل دو نمایشگاه بین المللی در سال برنامه ریزی و برگزاری تور بازدید از شرکتهای موفق بین المللی (حداقل دو بار در سال) بازاریابی ملی و بین المللی محصولات و خدمات طراحی و ساخت Show Room محصولات و خدمات ایجاد مرکز نوآوری ایجاد شرکت حقوقی مدیریت پارک و ایجاد نهاد IP اخذ مجوز پارک طراحی و اجرای زیرساختها ، فضاها و ... برای 20 هکتار اخذ و اجرای تالان پروژه ها ایجاد مرجع صدور گواهی کیفیت جذب ، انتخاب ، نگهداشت و نظارت بر فعالیتهای شرکتهای ارائه دهنده خدمات عمومی و تخصصی	هولدینگ های بزرگ حوزه نفت و گاز کارفرمایان و مشتریان بزرگ فناوری شرکای بین الملل دانشگاه ها و موسسات آموزشی (دانشگاه شریف ، امیرکبیر) سایر پارک ها ، مراکز رشد و شتابدهنده ها (حوزه انرژی) صندوق های سرمایه گذاری
		کانال توزیع (Channels)	منابع کلیدی (Key resources)	
		بازدید ماهیانه مشتریان بزرگ و تورهای فناوری نمایشگاه دائمی محصولات و خدمات نمایشگاههای داخلی و بین المللی (حداقل دو نمایشگاه بین المللی در سال) دفاتر بین الملل در کشورهای هدف مرکز نوآوری شرکتی (ارزش گذاری ، مالکیت فکری ، رصد فناوری) سایت و رسانه EID ارائه دهندگان خدمات (شرکتهای و واحدهای ارائه دهنده در پارک) مجوزهای قانونی شرکت زنجیره تامین (خدمات زنجیره تامین) هیات مدیره شرکت و اعضا	هولدینگ گداختار به عنوان پیشران و سایر پیشرانها شبکه و ارتباطات بویژه بین الملل منابع مالی زیرساخت و فضاهای (تخصصی - عمومی) مدرن منابع انسانی دانش تجاری سازی دانش پارکداری برند	
جریان‌های درآمد (Revenue streams)		ساختار هزینه‌ها (Cost Structure)		
رشد ارزش شرکتها و سود سهام / رویالیتی و بالاسری قراردادهای و پروژه ها / بازاریابی و صادرات محصولات و خدمات شرکتها /		هزینه خرید با تامین زمین / هزینه ایجاد زیر ساخت / هزینه نمایشگاهها ، بازدیدها و تور های بین المللی / / هزینه های اجرای پروژه و ساخت و ساز برای 20 هکتار / هزینه های شناسایی و جذب شرکتهای مستعد رشد سریع		

پارک چیست؟ (ارکان پارک)

ارکان **پارک** چیستند و در ارتقا کسب و کار **پارک** چه نقشی دارند؟

1. هیات امناء (چرا؟ هیات مدیره؟ چه کسانی از سمت **مشتری** عضو هستند؟)

2. رئیس **پارک** (مدیرعامل؟ چه نقشی در کسب و کار **پارک** دارد؟)

3. هیات رئیسه **پارک** (هماهنگ کننده یا قوه مقننه؟)

4. شورای علمی و فناوری **پارک** (بر پایه **مشتری**)

پارک چیست؟ (ارکان پارک)

شورای علمی و فناوری **پارک** (افزایش ثروت مبتنی بر ارتقا فرهنگ نوآوری؛ جریان توسعه فناوری)

1. رئیس **پارک**
2. معاون امور فناوری **پارک** یا عنوان مشابه
3. یک تن از مدیران مراکز رشد / پردیسه‌های وابسته به **پارک** با انتخاب رئیس **پارک**
4. یک تن از روسا یا معاونین پژوهش و فناوری **دانشگاههای مادر استان** و یک تن از روسا یا معاونین پژوهش و فناوری **دانشگاههای علوم پزشکی استان**
5. یک یا دو تن از **مدیران واحدهای فناور فعال مستقر در پارک** یا مدیران دستگاههای اجرایی مرتبط یا صنایع بزرگ استان
6. یک یا دو تن از صاحب نظران در امور فناوری

پارک چیست؟ (جریان توسعه فناوری؛ کتاب قوانین و مقررات آذر ۱۴۰۱)

- **دفاتر حمایت از فعالیت‌های فناوری و نوآوری (ارتباط با سایر همکاران بدون خدشه به اعتبار)**
- **کانون خلاقیت و شکوفایی: جریان فرهنگ نوآوری – طلوع ایده** (راهنمای راه‌اندازی ساختارهای اجرایی در توسعه کارآفرینی، فناوری و نوآوری در دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی ۳۰ / ۰۱ / ۱۳۹۹)
- **مرکز رشد: ورود و بقا در بازار؛ ایجاد زبان مشترک تجاری** (آیین‌نامه نحوه راه‌اندازی و فعالیت مراکز رشد واحدهای فناوری ۱۱/۹/۱۳۹۷)
- **امور موسسات (شرکت‌های رشدیافته – همکار) فتح بازار و آهنگ‌های پارک**
- **پردیس علم و فناوری: زیست‌بوم کارآفرینی یا نوآوری یا شرکتی** (دستورالعمل ایجاد پردیس‌های علم و فناوری ۲۹/۰۳/۱۴۰۱)

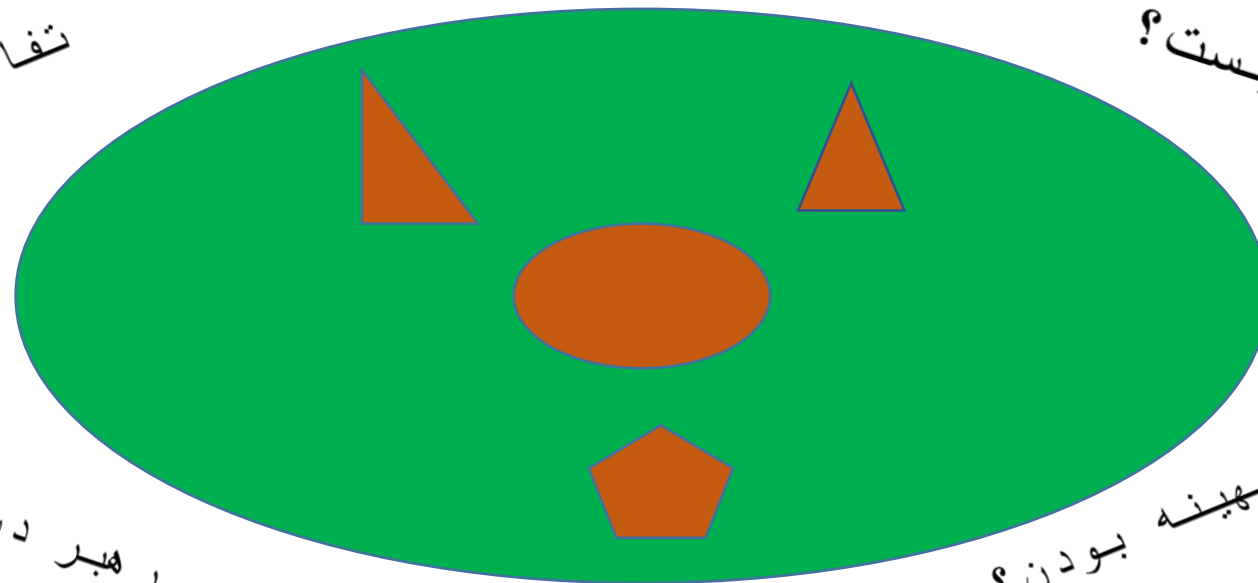
زیست بوم نوآوری و فناوری

زیست بوم نوآوری و فناوری (کتاب جنگل بارانی) - از دکتر کریمیان اقبال آموختم

Ecosystem OR System

تفاوت جنگل با مزرعه؟

رهبر دسته پرندگان کیست؟

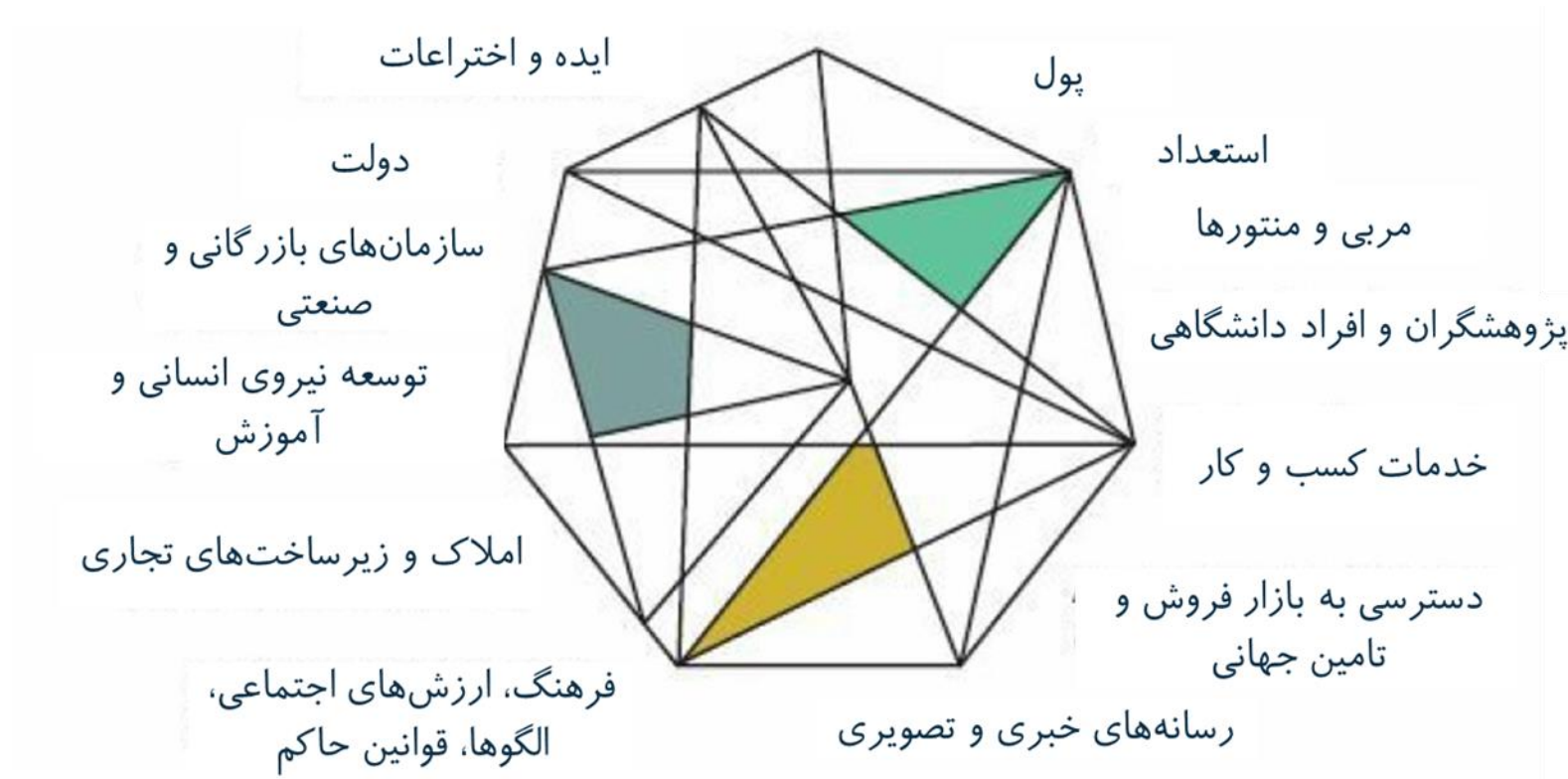


علف هرز چیست؟

شدنی بودن یا بهینه بودن؟

بازیگری و بازسازی (از دکتر کامران باقری آموختم) در مقابل کنترل و مدیریت (درخت زردآلو)

زیست بوم نوآوری و فناوری – کتاب جنگل بارانی



زیست بوم نوآوری و فناوری

چند پرسش کلیدی:

- **نوآوری** چیست و چه تفاوتی با پژوهش و فناوری دارد؟
- **پلتفرم** چیست؟
- تفاوت **زیست بوم** و **پلتفرم** چیست؟
- آیا **پارک** شما، یک **زیست بوم** است یا یک **پلتفرم** برای **زیست بوم** است؟
- تفاوت **زیست بوم** **کار آفرینی** و **نوآوری** چیست؟
- با این دیدگاه توقع از **پارک** چیست؟ (عالمی دیگر نباید ساخت)

زیست بوم نوآوری و فناوری

زبان و فرهنگ مشترک در کنشگران برای افزایش سرعت و اعتماد در جهت

افزایش ثروت مبتنی بر نوآوری

زیست بوم نوآوری و فناوری

پردیس انرژی (۱۲ سال از کارشناسی تا پردیس) (زیست بوم B2B و B2G):

- سرعت ورود و نفوذ در بازار (افزایش ثروت مبتنی بر فرهنگ نوآوری)
- ظرفیت هیات امناء (مرکز رشد، مدیریت امور واحدهای فناور انرژی، طول دوره رشد مقدماتی، شوراهاپذیرش و ...)
- شناخت ساختار و استانداردهای بازار و کارفرماها و نحوه خرید آنها
- شبکه‌های موجود (انجمن‌ها، ...) و افراد تاثیرگذار
- هم‌آفرینی (هیات امناء، شوراها، مشاوره و منتورینگ، شرکت‌های موفق ...)

زیست بوم نوآوری و فناوری

پردیس انرژی (زیست بوم B2B و B2G):

- مرکز نوآوری سرخس
- تور فناوری گاز و نفت (کت شلوار یا اسپورت؟)
- مشاوره نحوه و مزایای خرید از واحدهای فناور و دانش بنیان
- استفاده از ظرفیت در صندوق نوآوری و شکوفایی (تجهیز آزمایشگاه و گرنت ها و ...) و صندوق پژوهش نفت
- استفاده از معاونت علمی فناوری (حمایت ها، ستادها، خرید بار اول، طرح کلان ملی و ...)
- رسانه های عمومی و تخصصی (فناور برتر، نشریه های نفت و گاز (نشریه چشم انداز نفت ۹۳ و ...))
- معاونت پژوهش و مهندسی وزارت نفت و موارد مشابه در شرکت های تابعه
- بازنشستگان صنعت نفت
- ایجاد کارگاه های متناسب با سن شرکت ها
- شبکه پارک های حوزه انرژی و پردیس مشترک با پارک نفت
- پردیس بین المللی انرژی (گام بعدی)

زیست بوم نوآوری و فناوری

پردیسی ICT (زیست بوم B2B و B2C):

- ایجاد فرهنگ و شبکه‌سازی به ویژه ایجاد شبکه‌ها، دورهمی‌ها و انجمن‌ها با محوریت مدیریت بخش خصوصی و دانشگاهی (استفاده از لغات انگلیسی)
- اعضای شورا از دانشگاه‌های متفاوت و ارتباط موثر با دانشگاهها
- شبکه و انجمن‌های صنفی
- ارتباط با شتابدهنده‌ها و حرکت به سوی پذیرش از دریچه واحد
- پیدا کردن اعتبارات در وزارت ICT، کار و ... همچنین گزینش‌های موجود
- نحوه متفاوت پذیرش و نظارت و ارزیابی (اصرار بر MVP)
- استقرار متقابل، فضاهای دستگاه‌ها در شهر (شهرستان‌ها) و عضو همبسته
- برگزاری رویدادهای مشترک با ارگان‌ها و شرکت‌های بزرگ
- رسانه‌ها (شنبه، شهر آرا و ...)
- ارتباط با VCها و سرمایه‌گذاران شخصی
- اصرار بر نوآوری تا فناوری
- ارکستر در استان (مراکز رشد شهرستان و ...)

زیست بوم نوآوری و فناوری

پردیس سلامت ثامن – اولین پردیس علم و فناوری ایران:

- سرعت ورود و نفوذ در بازار (افزایش ثروت بر پایه زیست بوم شرکتی)
- زیست بوم شرکتی و پارک (نوآوری باز)
- ظرفیت هیات امناء و اساس نامه
- شناخت زنجیره تامین و ارزش شرکت های بزرگ (فروش تضمینی)
- تامین زیرساخت ها و امکانات تولید انبوه
- صندوق سلامت ثامن، صندوق زیست فناوری،
- دسترسی به بازار فروش شرکت و بازار خود شرکت (فرهنگ حاکم بر بازار تخصصی)
- منتورهای فروش، تولید انبوه و ...

زبان و فرهنگ مشترک



هم آفرینان

توسعه زیست بوم هم آفرینان

ممنون از همراهی شما