



#Art for Antimicrobial Resistance

دومین جشنواره هنری دانشجویی مرتبط با مقاومت میکروبی و مصرف بهینه آنتی بیوتیک‌ها همزمان با هفته جهانی مقاومت میکروبی

مرکز تحقیقات "مقاومت میکروبی و مدیریت مصرف آنتی بیوتیک‌ها"، دانشگاه علوم پزشکی تهران مفتخر است با همکاری مرکز مدیریت بیماری‌های واگیر وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی (اداره مهار مقاومت میکروبی و مراقبت عفونت‌های بیمارستانی) در طی هفته جهانی مقاومت میکروبی در تاریخ ۲۷ و ۲۸ آبان ماه ۱۴۰۴، برای دومین بار "جشنواره آثار هنری دانشجویی مرتبط با مقاومت میکروبی و مصرف بهینه آنتی بیوتیک‌ها" را در دانشکده پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی تهران برگزار نماید.

این جشنواره فرصتی است برای علاقه‌مندان به علم تا با آثار هنری خود، اهمیت موضوع مقاومت میکروبی را به تصویر بکشند. از شما دعوت می‌نماییم تا با نمایش آثار هنری خود در این جشنواره به آگاهی‌رسانی درباره مقاومت میکروبی و اهمیت مدیریت بهینه مصرف آنتی‌بیوتیک‌ها، ما را در این امر مهم یاری نمایید.

لطفا آثار هنری خود برای این جشنواره را با هشتک #Art for Antimicrobial Resistance در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارید.

شرایط شرکت:

- مخاطبان: کلیه دانشجویان حوزه سلامت شامل پزشکی، پیراپزشکی، پرستاری، داروسازی و علوم پایه پزشکی از تمامی دانشگاه‌های علوم پزشکی و سایر دانشگاه‌های مرتبط در سراسر کشور
- نوع آثار: نقاشی، طراحی، کاریکاتور، اینفوگرافی و پوستر و ویدیو
- محورهای جشنواره: آثار باید به موضوع مقاومت میکروبی و مدیریت مصرف بهینه آنتی‌بیوتیک مرتبط باشند.

معیارهای داوری:

- خلاقیت و نوآوری
- ارتباط با موضوع جشنواره
- تأثیرگذاری و پیام‌رسانی

جوایز:

اعطای گواهی نامه معتبر به برگزیدگان به همراه جوایز و لوح تندیس به سه نفر برتر جشنواره.

برای اطلاعات بیشتر با ما در ارتباط باشید:

☎ 021-61192852

✉ Asresearch22@gmail.com

🌐 Asar.tums.ac.ir



تهران، مجتمع بیمارستانی امام خمینی،
ساختمان شماره ۶ (ساختمان عفونی)،

زیرزمین، مرکز تحقیقات مقاومت میکروبی و

مدیریت مصرف آنتی بیوتیک‌ها

کدپستی: ۱۴۱۹۷۳۳۱۴۱

شرکت در جشنواره و نحوه ارسال آثار

پذیرش آثار ذیل محورهای جشنواره در قالب های نقاشی و طراحی ، کاریکاتور ، اینفوگرافی و پوستر و ویدیو طبق دستور العمل مربوطه صورت خواهد گرفت.

توجه ۱: پذیرش آثار منوط به ارسال در قالب ساختار معرفی شده از سوی جشنواره می باشد، لذا تاکید می گردد، پیش از ارسال آثار مربوطه، به توضیحات ذیل توجه فرمایید:

- **نقاشی و طراحی:** نقاشی و طراحی هنری است شامل ایجاد تصاویر با استفاده از ابزارهای مختلف مانند مداد، قلم، رنگ روغن، آبرنگ، مداد رنگی و غیره. این هنر می تواند شامل تصاویر واقع گرا، انتزاعی، پرتره و مناظر باشد.
- **کاریکاتور:** کاریکاتور نوعی هنر است که ویژگی های بارز و منحصر به فرد یک شخص یا موضوع را با اغراق نشان می دهد. هدف کاریکاتور عموماً ایجاد طنز یا نقد است.
- **اینفوگرافی:** اینفوگرافی نمایش تصویری اطلاعات، داده ها و دانش به صورت گرافیکی و قابل فهم به مخاطب است. اینفوگرافی ها معمولاً شامل نمودارها، آیکون ها و تصاویر هستند تا اطلاعات پیچیده را به شکلی ساده تر و قابل هضم تر منتقل کنند.
- **پوستر:** پوستر یک اثر هنری است که یک پیام واحد را به صورت تصویری و نوشتاری به مخاطبان منتقل میکند. پوسترها می توانند برای اطلاع رسانی و انتقال اطلاعات مورد استفاده قرار گیرند و اغلب شامل عناصر گرافیکی جذاب و متن های کوتاه و واضح هستند.
- **ویدیو:** ویدیو ها می توانند در قالب مصاحبه ها یا فیلم های کوتاه یا انیمیشن های مرتبط با موضوع جشنواره ارسال گردند.

توجه ۲: ابعاد مورد پذیرش در جشنواره جهت ارسال آثار A3 (29.7 cm x 42 cm) می باشد.

توجه ۳: ارسال آثار جهت شرکت در جشنواره صرفاً از طریق درگاه Asresearch22@gmail.com در بازه زمانی مقرر امکان پذیر بوده و هرگونه ارسال اثر خارج از ساختار و یا راه ارتباطی معرفی شده، قابل قبول نمی باشد.
جهت ارسال آثار، بیان عبارت دومین جشنواره آثار هنری دانشجویی در قسمت موضوع (Subject) هنگام ارسال نامه الکترونیکی الزامی است.

توجه ۴: در صورت انتشار محتوای ارسالی در هر مجله ای اعم از مجلات علمی، فرهنگی، هنری، وبسایت ها، وبلاگ ها، شبکه های مجازی و یا دریافت جایزه در سایر جشنواره ها و رویداد ها، آثار در مرحله داوری اولیه حذف خواهند شد.

توجه ۵: در صورت راهیابی آثار به مرحله حضوری، ارائه اصل اثر و ارائه قالب باز آن توسط شخص طبق قالب خواسته شده به دبیرخانه جشنواره الزامی می باشد.

لطفاً آثار هنری خود را به ایمیل Asresearch22@gmail.com ارسال نمایید.

مهلت ارسال آثار هنری: تا ۱۰ آبان ماه ۱۴۰۴

